

**Laufzeit des Projekts:** 2004 – 2009

**Titel/Thema des Projekts:**

**Strategisches Bildungsmanagement – Entstehung von Bildungsstrategien in Unternehmen**

---

**Durée de la recherche:** 2004 – 2009

**Titre/thématique de la recherche:**

**Gestion stratégique de la formation: le développement de stratégies de formation en entreprise**

---

**Institution:** Universität St. Gallen, Institut für Wirtschaftspädagogik (IWP), Dufourstrasse 40a, 9000 St. Gallen, Tel. 071 224 26 30, <http://www.iwp.unisg.ch/>

---

**Bearbeitung | Chercheurs:** Laetitia Bünger; Betreuung der Dissertation: Dieter Euler, Prof. Dr.

---

**Kontaktperson | Personne à contacter:** Laetitia Bünger, Fritz-Fleiner-Weg 15, 8044 Zürich

---

**Kurzbeschreibung:** Wenn Unternehmen wettbewerbsfähig bleiben wollen, müssen sie sich ständig neuen Gegebenheiten anpassen, d. h. sie müssen lernen. Für diese Anpassungs- und Lernprozesse kann eine unternehmensinterne Bildungsorganisation entscheidende Impulse geben. Die hier vorgestellte St. Galler Dissertation interessierte sich für die Art und Weise, wie Bildungsstrategien in Unternehmen entstehen. Die Arbeit berücksichtigt die Besonderheiten der betrieblichen Bildung und arbeitet die Unterschiede einer Bildungsstrategie im Vergleich zu anderen Strategien heraus. Methodologisch wurde vor allem mit hermeneutischen Verfahren vorgegangen; die Daten stammen aus der Ausbildungsorganisation einer – unterdessen aufgespaltenen – Geschäftseinheit der UBS (Global Wealth Management & Business Banking).

Die Arbeit zeigt auf, wie verschieden die Vorstellungen und Wünsche der verschiedenen Anspruchsgruppen (Geschäftsleitung, Kader, Mitarbeiter) sein können und wie dies die Findung der richtigen Ausbildungsstrategie erschweren kann. Im Auge ist dabei auf jeden Fall immer zu behalten, dass die betriebsinterne Weiterbildung einer Betriebslogik folgt und sich demzufolge der Ausbildungserfolg an der Erreichung der Geschäftsziele bemisst, die von der Geschäftsleitung zu bestimmen sind.

---

**Brève description de la recherche:** Pour rester concurrentielle, une entreprise doit en permanence s'adapter aux marchés, au monde en changement, donc apprendre. Ces processus d'adaptation et d'apprentissage peuvent être facilités par une structure interne chargée de les organiser. Cette thèse de doctorat saint-galloise s'intéresse au développement de stratégies de formation au sein d'une entreprise. Quelles sont les particularités de la formation en entreprise, et comment les stratégies de formation se distinguent-elles d'autres stratégies? L'approche méthodologique choisie par l'auteure est de nature essentiellement herméneutique; les données ont été relevées dans la structure de formation d'un département de l'UBS (*Global Wealth Management & Business Banking*; cette unité a entre temps été divisée en deux).

L'auteure montre la diversité des attentes et des exigences des différents «clients» (direction, cadres, collaborateurs) envers une telle organisation, et les problèmes qui peuvent se poser lors du développement de la stratégie de formation. Dans ce contexte on ne devra jamais perdre de vue le fait que la formation interne dans une entreprise doit se soumettre aux nécessités de l'entreprise et que le succès de la formation doit donc être mesuré à l'aune du degré de réalisation des objectifs fixés par la direction.

---

**Veröffentlichungen | Publications:** Bürger, Laetitia. *Strategisches Bildungsmanagement – Entstehung von Bildungsstrategien in Unternehmen*. Dissertation Universität St. Gallen, Hochschule für Wirtschafts-, Rechts- und Sozialwissenschaften (HSG), 2009, 238 S. + Anhang (PDF auf <http://www.unisg.ch/www/edis.nsf>)

*Hier erwähnte Publikationen sind über den Buchhandel oder die durchführende Institution bzw. die Kontaktperson zu beziehen, nicht bei der SKBF.*

*Les publications mentionnées dans l'Information sur la recherche éducationnelle ne sont pas disponibles au CSRE; veuillez vous adresser à votre libraire ou à l'institution de recherche ou la personne mentionnées en première page.*

---

**Methoden | Méthodes de recherche:** Beobachtung, Interviews, hermeneutische Verfahren

**Geographischer Raum | Délimitation géographique:** irrelevant

**Art des Projekts | Type de recherche:** Eigenprojekt der Bearbeiterin; Dissertation

**Auftraggeber | Mandant de la recherche:** kein Auftraggeber

**Finanzierung | Financement:** Eigenfinanzierung im Rahmen der Dissertation

---

**Deskriptoren (IDES):** \*betriebliche Ausbildung; Ausbildungszentrum; privates Bildungswesen; Weiterbildung der Mitarbeiter; berufliche Weiterbildung

**Descripteurs (IDES):** \*formation en entreprise; centre de formation; enseignement privé; développement du personnel; formation continue; perfectionnement

\* = descripteurs principaux / Hauptdeskriptoren

---